



Unidos

¿Qué es Uni2?

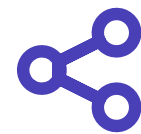
Uni2 es una plataforma que agiliza el proceso de búsqueda de mascotas perdidas, permitiendo en base a un sistema de alertas geolocalizadas, publicar alertas de mascotas perdidas y encontradas.



¿Cuál es la problemática a resolver?

Hoy en día, los métodos tradicionales de búsqueda de mascotas perdidas quedaron algo obsoletos. Los usuarios necesitan disminuir la incertidumbre y angustia, y empezar a sentirse más confiados y seguros.

Si bien estos métodos funcionan, suelen acarrear una serie de desventajas.



Publicaciones en RRSS

- ✗ Datos erróneos, faltantes, mal organizados
- ✗ Fuerte dependencia a la viralización
- ✗ No hay foco en la ubicación donde se perdió
- ✗ Si no se guarda/comparte, se pierde fácilmente
- ✗ La búsqueda suele quedar abierta a pesar de que la mascota ya fue encontrada



Afiches en vía pública

- ✗ Fotos con poca calidad
- ✗ Fuerte dependencia a la atención del transeúnte
- ✗ Difícil viralización
- ✗ Dificultad para actualizar información
- ✗ Información sólo está disponible en ese lugar físico

Solución y propuesta de valor

Crear una plataforma que contenga un mapa que donde mediante "pines", se puedan ubicar los puntos exactos donde las mascotas se perdieron y encontraron.

Por un lado estaría el usuario que da a conocer la información de su mascota y en el lugar exacto donde se perdió. Y por el otro, estaría el usuario que colaboraría a la búsqueda y que cuando aviste a un animal perdido pueda ingresar a la app para corroborar si hay algún "pin" de alguna mascota perdida en el área y si coinciden, pueda llamar o enviar una alerta su dueño; y si no, crear el aviso.

Misión

Brindar una plataforma en la que las mascotas se puedan volver a reunir lo más fácil y rápido posible con sus dueños.

Visión

Ser la plataforma número 1 a nivel mundial, ofreciendo la mejor experiencia para la búsqueda y reporte de mascotas perdidas y encontradas.

Valores

Servicio, cuidado, unión, responsabilidad y compromiso.

Definir el MVP



Registro de usuarios

La plataforma contará con un registro y logueo de usuarios intuitivo y accesible, para que puedan aprovechar todas las features.



Buscador y filtros

Los usuarios tendrán la posibilidad de buscar y filtrar alertas en base al estado, raza, ubicación, sexo, y demás.



Mapa de alertas

Cada usuario podrá hacer uso de un mapa interactivo para la búsqueda de alertas, para una mayor facilidad de ubicación.



Formas de contacto

Dentro de cada publicación de alertas, los usuarios que necesiten contactarse hacerlo podrán hacerlo de distintas formas.



Creación de alertas

Se podrán crear alertas de forma rápida e intuitiva, divididas en una serie de distintos pasos para facilitar el proceso.

Features, escalado y proyección a futuro

- Adopción de mascotas
- Carga de alertas agilizada utilizando IA
- Donación y colaboración a refugios
- Gamificación y sistema de recompensas

FODA

Fortalezas

- Es una plataforma que fomenta la colaboración y construye comunidad
- No posee competencia en el país
- Al utilizar el GPS agiliza mucho más las búsquedas
- Facilidad de uso

Debilidades

- Falta de experiencia utilizando una app similar
- Producto desconocido y con bajo posicionamiento
- Dependencia al uso de datos del dispositivo
- Acumulación de alertas en el mapa

Oportunidades

- Tendencia a tener mascotas
- Sin competencia directa en el país
- Posibilidad de desarrollo de un dispositivo de trackeo

Amenazas

- Fácil de replicar
- Poca utilización por parte del público que no tiene mascotas
- Dependencia al uso de datos del dispositivo

Monetización

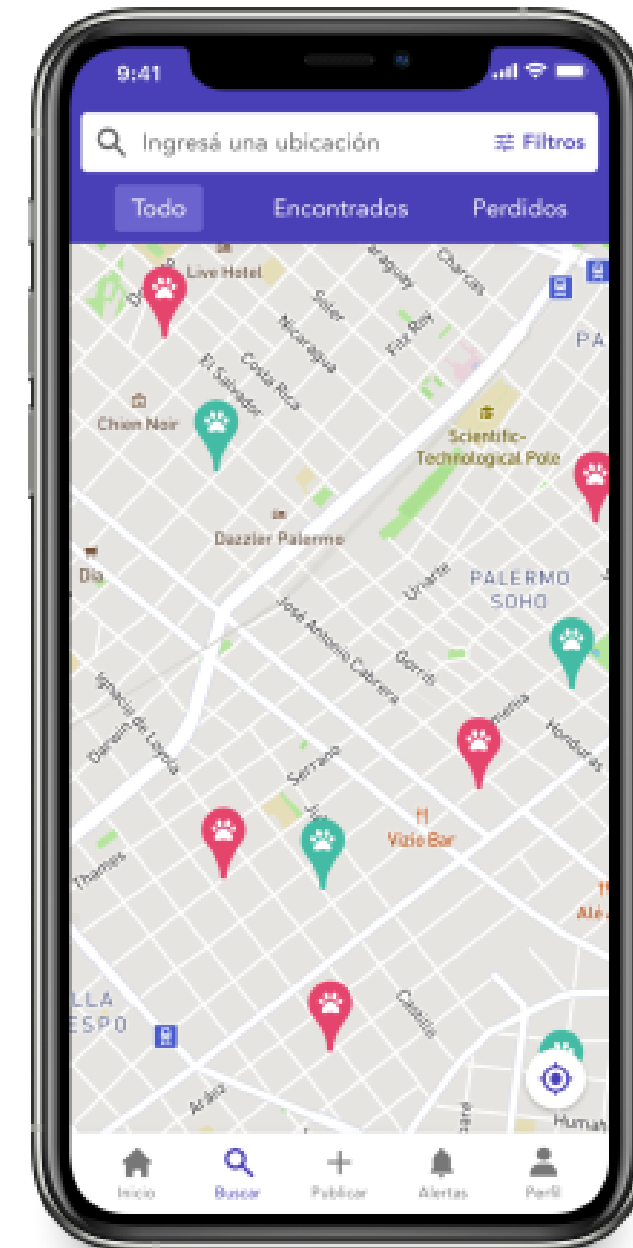
Se monetizará la plataforma en base a publicidad y anuncios. Siempre teniendo mucho cuidado en no ser muy invasivo, ya que es uno de los principales errores que se encontró en el benchmarking realizado.

Otra forma de monetización que se buscará será el patrocinio de marcas que realicen distintos tipos de productos para mascotas y animales. También se buscará patrocinio en veterinarias, ofreciéndoles el beneficio de poder aparecer en el mapa de la plataforma para que los usuarios puedan darlas a conocer.

Conclusión

Lo que buscamos al crear Uni2 es una plataforma gratuita donde todo el mundo pueda buscar y encontrar a sus mascotas.

En base a la investigación y análisis, sabemos que hoy en día las RRSS y los afiches callejeros tienen muchos aspectos negativos, y dado a que en el país no existen alternativas frente a este problema, creamos Uni2.





¡Muchas gracias!